

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОГРАММА
подготовки к вступительному испытанию по дисциплине
«Менеджмент в физической культуре и спорте»
поступающих на образовательные программы магистратуры
49.04.01.03 «Менеджмент в физической культуре и спорте»

Руководители программы, Н.В. Соболева



Красноярск

Содержание программы

(по дисциплине «Менеджмент в физической культуре и спорте»)

1. Управление в системе физической культуры

Физкультурно-массовая работа: понятие, виды мероприятий. Виды физкультурно-спортивных организаций. Законы Российской Федерации, нормативные документы, нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере физической культуры: перечень, содержание. Менеджмент и маркетинг в системе физической культуры. Управление физкультурным движением и физкультурной организацией. Управление физической культурой в государстве, регионе, республике, городе, области, районе, отдельном населенном пункте. Планирование, организация, координация, мотивация и обеспечение физической культуры. Управление процессом профессионально-прикладной физической культуры. Управление системой оздоровительной и адаптивной физической культуры.

2. Теория и организация массового спорта

Спортивные мероприятия: понятие, виды. Спортивные соревнования: 5 понятие и виды соревнований. Содержание, методы и организация массового спорта. Управление системой массового спорта. Факторы, принципы и пути усиления действенности массового спорта в обществе.

3. Менеджмент физической культуры и спорта

Менеджмент физкультурно-спортивных организаций: понятие, подсистемы. Роль руководителя физкультурно-спортивных организаций и требования к его личности в менеджменте. Особенности контроля в сфере физической культуры и спорта. Особенности и виды планирования деятельности физкультурно-спортивной организации. Организация физкультурно-массовых и спортивных мероприятий: определение, особенности. Особенности функционирования физической культуры и спорта в рыночных условиях. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта: определение, сущность.

4. Маркетинговые функции в управлении спортивными сооружениями

Продуктовая стратегия спортивной организации. Определение рынков. Сегментация потребителей. Формулирование предложений. Атрибуты продуктового предложения. Дифференциация рыночных предложений.

5. Продвижение спортивной организации

Коммуникационная стратегия. Инструменты маркетинговых коммуникаций: реклама, PR управление репутацией в Интернете, директ-маркетинг, event-маркетинг, стимулирование сбыта. Оценка эффективности рекламных кампаний. Коммуникационный регламент. Подготовка пресс-релизов, проведение пресс-конференций

6. Клиентоориентированный сервис

Система сервисного менеджмента и маркетинг взаимодействия. Маршрутные карты потребления (сервисных контактов). Стандарты сервиса спортивного клуба. Сопровождение клиента. Программы лояльности

7. Эффективное коммерческое использование спортивных сооружений

Определение круга потенциальных клиентов. Разработка ценовой политики. Оптимизация загрузки спортсооружения. Проведение спортивно-массовых мероприятий. Аренда спортивных сооружений. Физкультурно-оздоровительные и образовательные услуги. Реализация рекламных и коммерческих прав. Реализация спортивной экипировки и атрибутики. Использование товарного знака, договора коммерческой концессии. Дополнительные источники доходов

Основная литература

1. Алексеев, С. В. Спортивное право: договорные отношения в спорте : учебное пособие для вузов / С. В. Алексеев, М. О. Буянова, А. В. Чеботарев ; под редакцией С. В. Алексеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 107 с.
2. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент: учебник / под ред. П.В. Крашенинникова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право 2017. — 687 с.
3. Бишаева А.А., Малков А.А. Физическая культура. Учебник. М.: КноРус, 2020. 312 с.
4. Болдин, А.П. Основы научных исследований / А.П. Болдин, В.А. Максимов. – М.: Академия, 2014. – 352 с.
5. Близневский А.Ю. Программно-целевое управление развитием сферы физической культуры и спорта на региональном уровне (на примере Красноярского края): монография / А.Ю. Близневский, С.С. Филиппов. - Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2017. - 200 с.
6. Виленский М. Я., Горшков А. Г. Физическая культура. Учебник. М.: КноРус, 2020. 216 с.
7. Мелёхин А. В. Менеджмент физической культуры и спорта. М.: Юрайт, 2019. 480 с.
8. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04 декабря 2007 г. № 329-ФЗ.
9. О физической культуре и спорте в Красноярском крае: закон Красноярского края от 21 декабря 2010 г. № 11-5566
10. Стратегия развития физической культуры и спорта в российской федерации на период до 2030 года, от 24 ноября 2020 г. N 3081-р
11. Филиппов С.С. Менеджмент физической культуры и спорта 6-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов. – М.: Юрайт. – 2023.- 256 с.

Дополнительная литература

12. Основы научных исследований : учеб. пособие / А. А. Бубенчиков и др. ; Минобрнауки России, ОмГТУ. – Омск : Изд-во ОмГ.- 2019 – 158 с.

13. Паршикова, Н.В. Нормативное правовое обеспечение сферы физической культуры и спорта в РФ: реализация стратегии развития отрасли. Документы и материалы (2011–2014 годы) / Паршикова Н.В., Виноградов П.А. - М.: Советский спорт, 2014. – 1592 с.

14. Переверзин И.И. Искусство спортивного менеджмента. М.: Советский спорт, 2004.

15. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. М.: Советский спорт, 2010.

16. Столяров, В.И. Современные проблемы наук о физической культуре и спорте. Философия спорта: учебник/ В.И. Столяров, А.А. Передельский, М.М. Башаева. – М.: Советский спорт, 2015. – 464 с.

Примерные вопросы к экзамену «Менеджмент в физической культуре и спорте».

1. Спорт как социальное явление. Социальные функции спорта.
2. Основные стороны спортивной подготовки, содержание и значимость теоретической и спортивно-технической подготовки.
3. Физическая культура: определение, вид деятельности.
4. Спортивная и физкультурно-массовая работа: понятие, виды мероприятий.
5. Спортивные мероприятия: понятие, виды, организация, особенности.
6. Виды физкультурно-спортивных организаций.
7. Законы Российской Федерации, нормативные документы, нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере физической культуры и спорта: перечень, содержание.
8. Менеджмент физкультурно-спортивных организаций: понятия, подсистемы.
9. Роль руководителя физкультурно-спортивных организаций и требования к его личности в менеджменте.
10. Особенности и виды планирования деятельности физкультурно-спортивной организации.
11. Предмет менеджмента в физической культуре и спорте. Менеджмент как совокупность профессионально-подготовленных специалистов.
12. Менеджмент как составная часть труда работников физкультурно-спортивных организаций. Роль менеджера как элемент профессиональной деятельности работников ФКиС образовательных учреждений.
13. Система менеджмента в физической культуре и спорте. Функции менеджмента в физической культуре и спорте.

14. Государственные органы управления физической культурой и спортом.
15. Материально-техническая база организаций физической культуры и спорта.
16. Физическая культура и спорт, как самостоятельная отрасль науки.
17. Структура управления сферой физической культуры и спорта.
18. Характеристика общественных органов управления физической культурой и спортом.
19. Определение спортивного менеджмента, его предметной области на теоретическом и практическом уровнях.
20. Рынок труда в сфере физической культуры и спорта и его особенности (нормирование труда, заработная плата, социальная защита работников физической культуры и спорта).
21. Налогообложение в области физической культуры и спорта, его роль, функции и сущность в финансах государства.
22. Методы научного исследования в спортивном менеджменте.
23. Формы организации учреждений дополнительного образования спортивной направленности (казенное, бюджетное, автономное).
24. Структура и функции государственных и общественных организаций в управлении физической культурой и спортом.
25. Современная система спортивных школ и подготовки спортивных резервов в России.
26. Основные признаки коммерческих и некоммерческих организаций спортивной направленности (привести примеры).
27. Современная система мирового спорта (олимпийское движение, лиги, федерации и т.д.).
28. Современное состояние рынка физкультурно-спортивных услуг.
29. Классификация спортивных сооружений (стадионы, специализированные, полифункциональные).
30. Здания и сооружения физкультурно-спортивной направленности.
31. Всероссийский реестр объектов спорта (добровольная сертификация, обязательная сертификация).
32. Основные функциональные зоны объектов спорта (перечень, значение).
33. Законодательные, нормативные и правовые основы деятельности спортивных сооружений (перечень, содержание).
34. Подготовка объектов спорта к проведению спортивно-массового мероприятия.
35. Планирование функциональных зон при проведении спортивных соревнований (правила, принципы).
36. Продукты спортивного мероприятия (церемонии, культура и т.д.).
37. Сервисы спортивного мероприятия (аккредитация, питание и т.д.).
38. Комплексная система безопасности на спортивном объекте (нормативно-правовая, техническая, организационная).
39. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения (правила, нормы, сертификация)

40. Современные инновационные решения, спортивно-технологическое оборудование и инвентарь для обеспечения спортивных соревнований.