

75

БФУ

БАЛТИЙСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИММАНУИЛА КАНТА

ПРОГРАММА МОЛОДЕЖНОГО И СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА, КАК СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫЙ ПРОЕКТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЕ ЭКСКЛАВНОЙ ТЕРРИТОРИИ — КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Андрей Горбунов

магистрант 2 года обучения направления
подготовки 43.04.02 Туризм профиль подготовки
"Управление в сфере туризма и гостеприимства"

ФГАОУ ВО «БФУ им. И. Канта»



ВВЕДЕНИЕ

Калининградская область в силу своего географического положения, а также в силу исторической специфики региона является уникальной и привлекательной для туристов из регионов России. В то же время, основные вузы области – БФУ им. И. Канта и западное отделение РАНХиГС готовят специалистов в сфере гостеприимства и туризма (гостиничное дело, туризм, экскурсоведение, история и краеведение), тем самым пополняя ряды персонала, обеспечивающего интересное и комфортное пребывание туристов в Калининградской области.





Для БФУ им. И. Канта участие в программе важно по нескольким причинам:

- во-первых, в образовательной структуре БФУ им. И. Канта имеется Высшая школа гостеприимства, из которой ежегодно выпускаются специалисты в сфере туризма и гостеприимства, большинство из которых работают в турбизнесе региона;
- во-вторых, БФУ им. И. Канта является самым западным федеральным университетом России, с новыми прогрессивными образовательными программами, на которые могут поступить в магистратуру бакалавры из других вузов страны;
- в-третьих, Калининградская область – это богатейший регион объектов природного и историко-культурного наследия, по данным Ростуризма занимающий пятое место в рейтинге туристически привлекательных регионов России. В Калининградской области переплетена культура Европы и России, а близость Балтийского моря способствует оздоровлению.

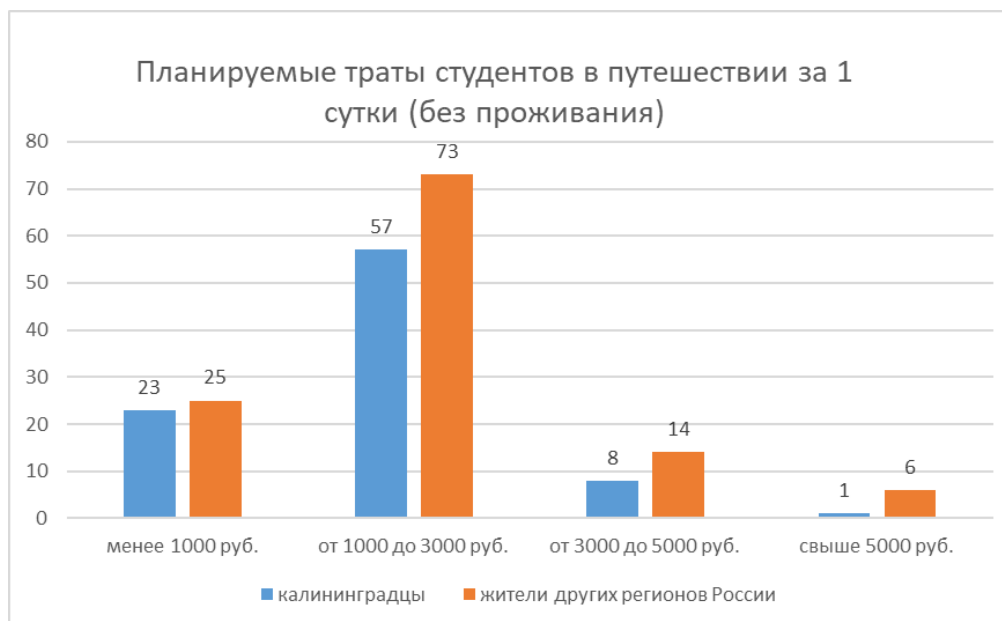


Рис. 1

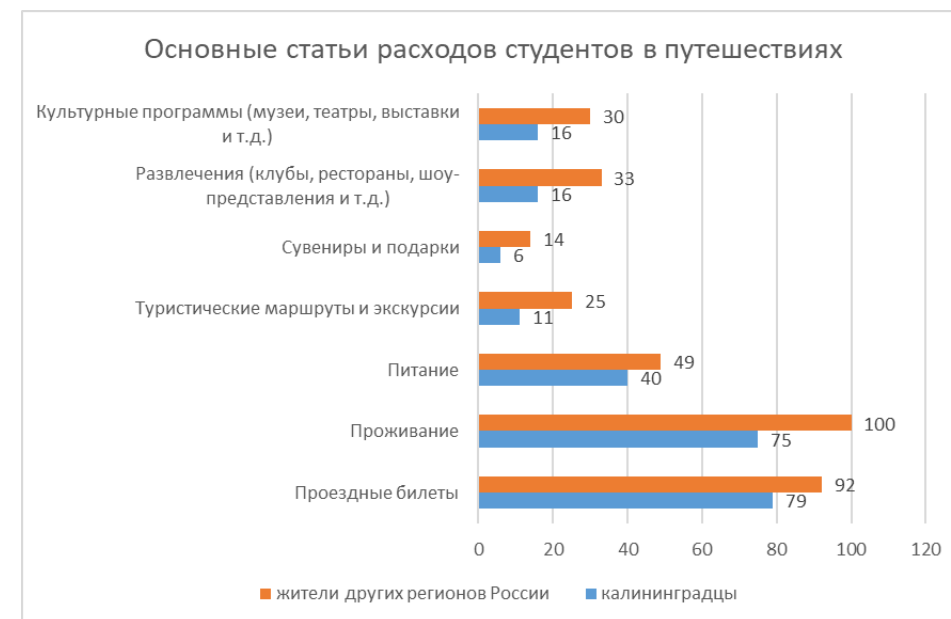


Рис. 2

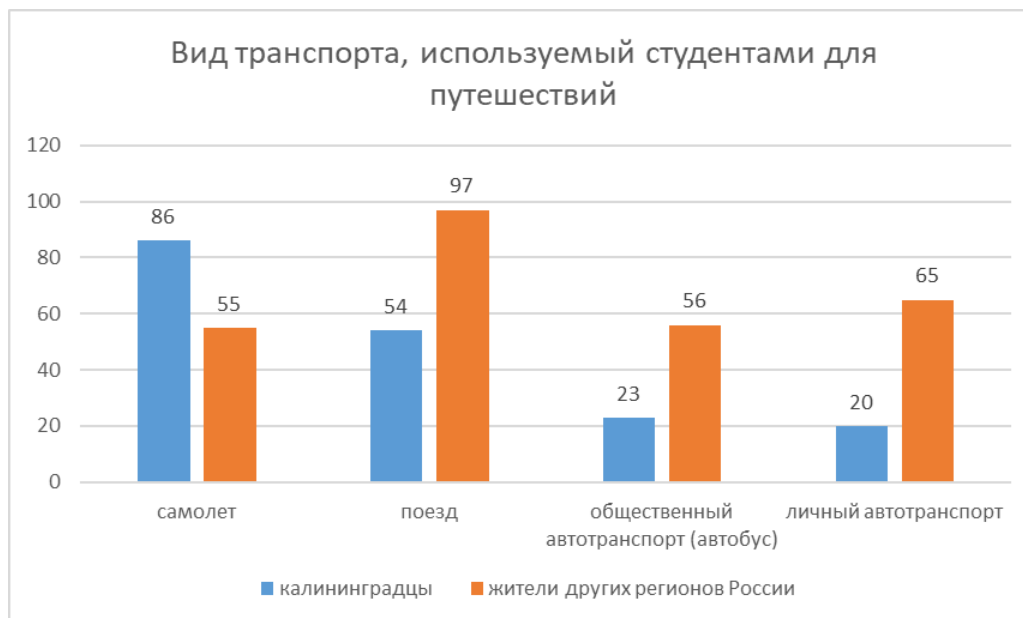


Рис. 3

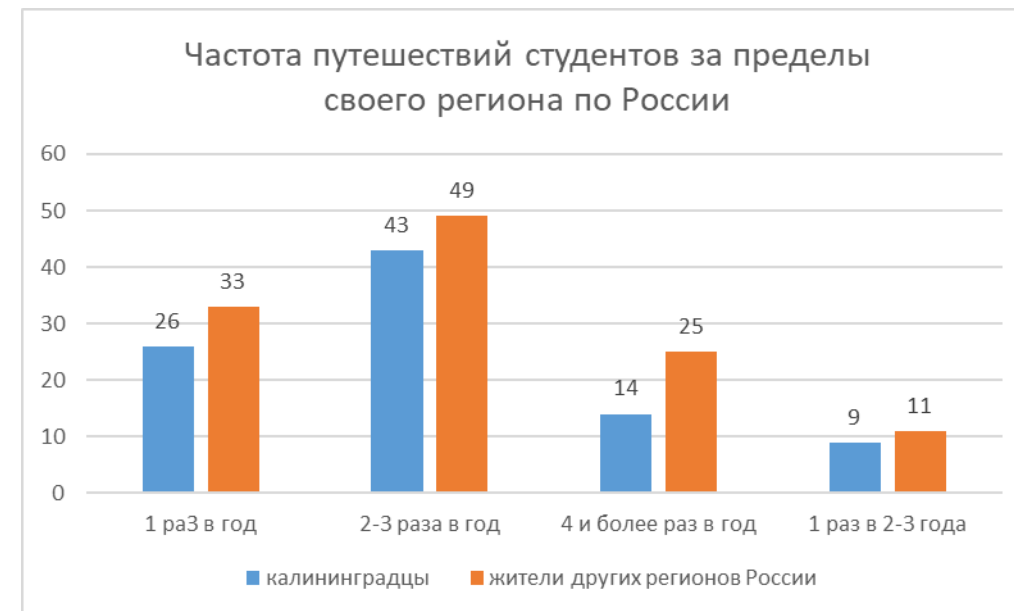


Рис. 4

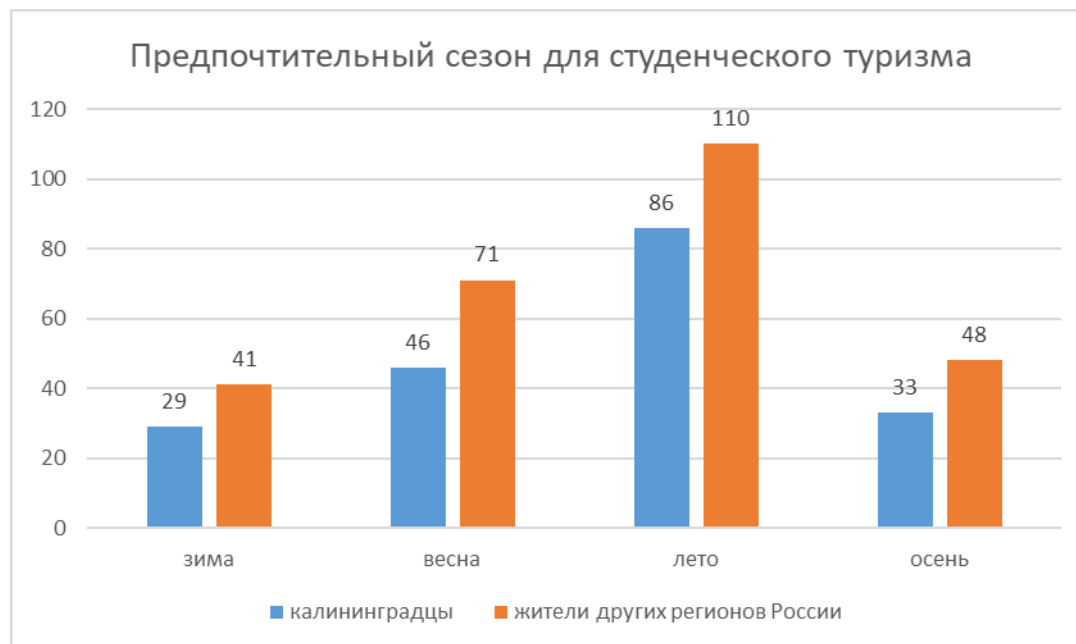


Рис. 5

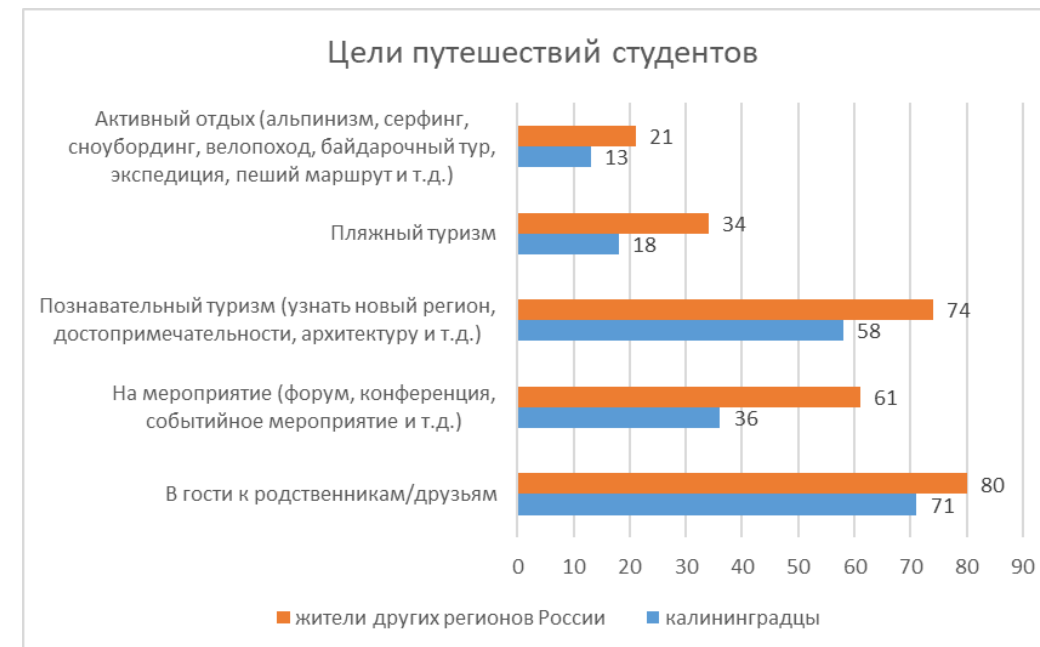


Рис. 6

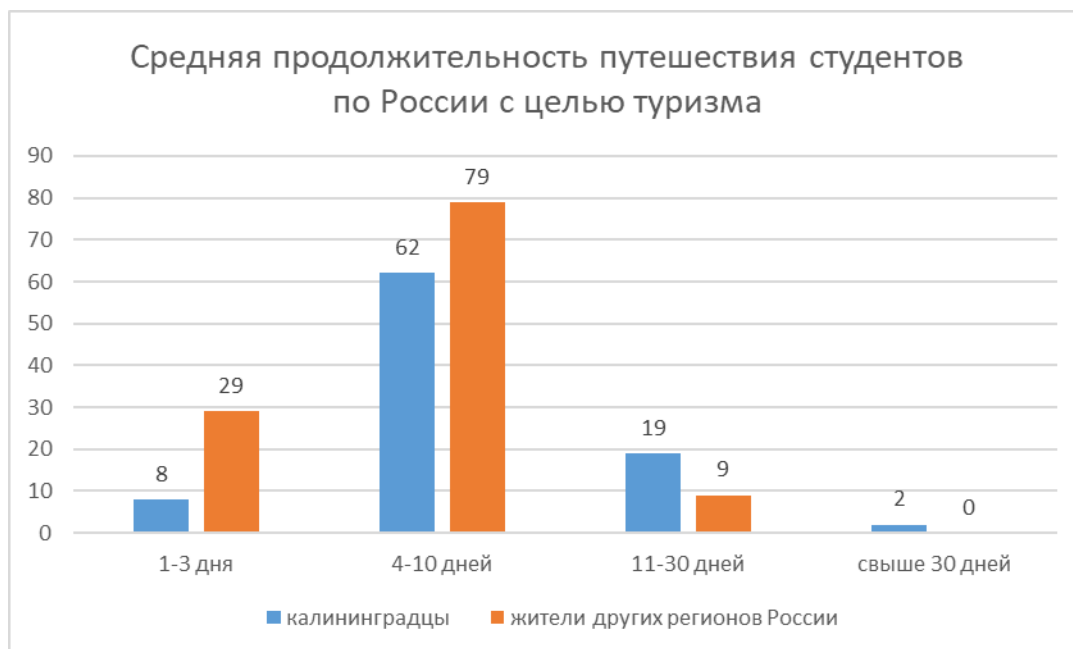


Рис. 7

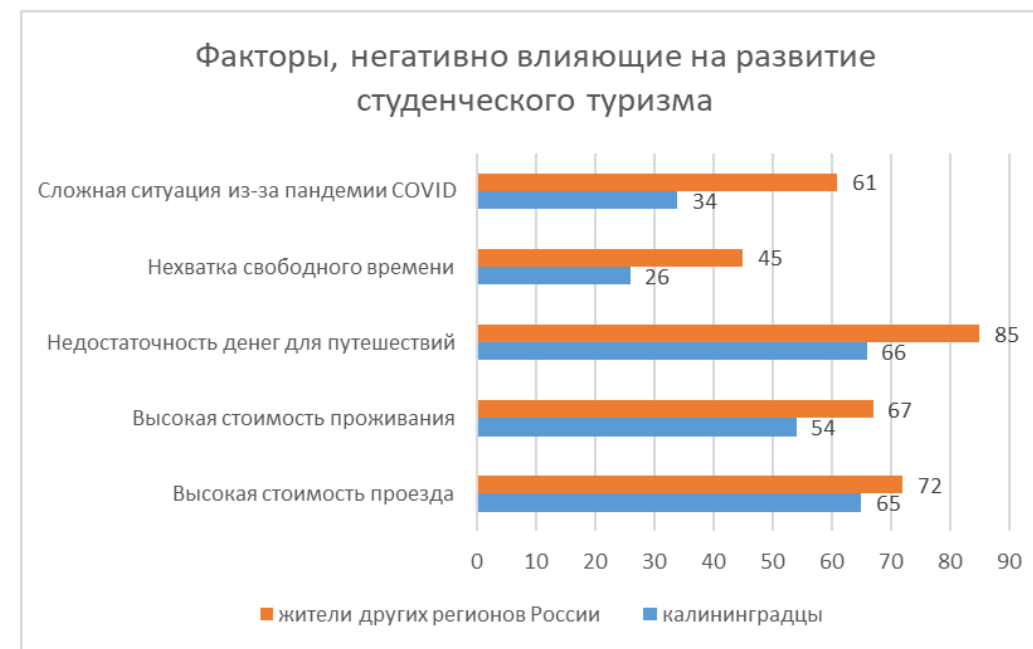


Рис. 8

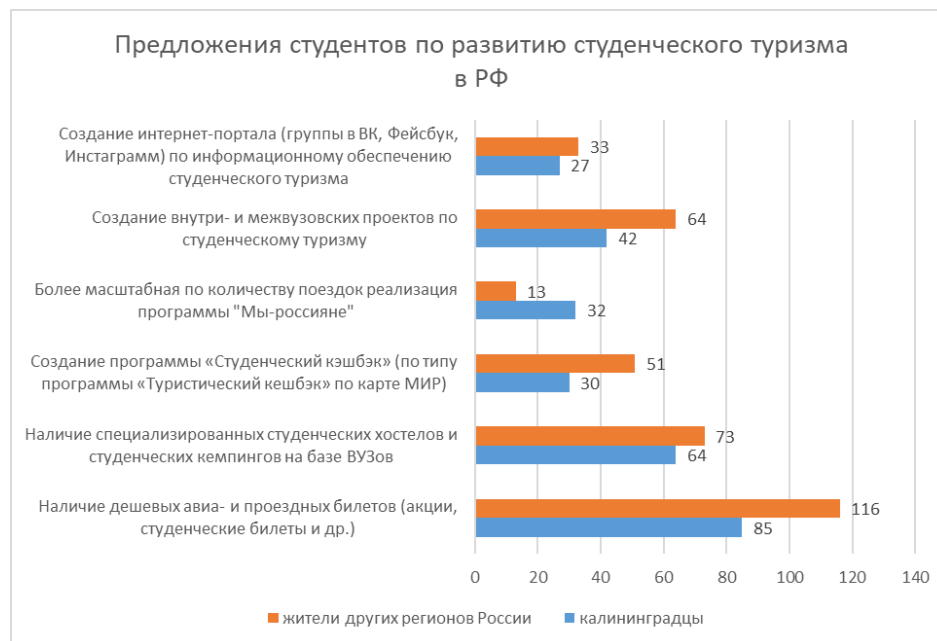


Рис. 9

Сильные стороны	Слабые стороны
- инициатива Минобрнауки РФ; - Калининградская область входит в ТОП-10 регионов по туристической привлекательности; - наличие сотрудников, заинтересованных в развитии студенческого туризма в БФУ им. И. Канта; - университет готовит специалистов в сфере туризма и гостеприимства; - университет готов принимать участников программы, в том числе и с ограниченными физическими возможностями.	- недостаточно развита инфраструктура для студенческого туризма (особенно средства размещения) по приемлемой цене; - отсутствие специальных турпродуктов в регионе для студентов; - высокие цены на экскурсии, нет скидок на входные билеты многих туристических объектов; - недостаточно информации о программе; - необходимость наличия загранпаспорта для путешествия ж/д транспортом в регион.
Возможности	Угрозы
- развитие студенческого туризма может привлечь дополнительные гранты и средства российских фондов; - регион будет посещаться не только состоявшимися туристами, но и молодежью; - программа будет способствовать проведению различных социальных и научно-образовательных мероприятий для студентов и молодежи в регионе; - привлечение бакалавров для поступления в магистратуру на различные направления в БФУ им. И. Канта.	- рост цен на туристические услуги в регионе; - рост цен на авиабилеты и ж/д билеты в/из Калининграда, а также прекращение авиаперелетов в связи с санкциями.

заклучение

Основными факторами, способствующими развитию студенческого туризма, является софинансирование данной программы со стороны федеральных и региональных властей. Федеральные власти должны обеспечить возможность бюджетного проживания и проезда для студентов, а региональные – в партнерстве с вузами и туристическими компаниями создать специализированные турпродукты для студентов и молодежи и разработать программы лояльности для посещения музеев и туристических объектов региона.

Со стороны университетов – участников необходимо подготовить команды по приему и гостеприимству (если таковых еще нет) и активно вовлекать их в коммуникацию между собой с целью разработки насыщенных и интересных программ и турпродуктов, некоторые из которых могли бы пересекаться (например, туристическая программа по исследованию Балтийского побережья и достопримечательностей может быть реализована совместно БФУ им. И. Канта и вузами Санкт-Петербурга, и пр.).

